



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PASCA
Programa para fortalecer la
respuesta centroamericana al VIH



Enero-Marzo 2011

PANAMÁ

El Consejo Nacional de la Empresa Privada promociona políticas de VIH en los lugares de trabajo

El 16 de marzo de 2011, el Presidente del CoNEP, Sr. Antonio Fletcher, se dirigió a empresarios de los sectores turismo y construcción sobre la importancia de implementar políticas de VIH en los lugares de trabajo. Puso también a disposición de los empresarios herramientas como el programa

computarizado HIV Workplace Policy Builder, diseñado especialmente para elaborar este tipo de políticas. Gracias a esta reunión, se identificaron varias empresas interesadas en construir sus propias políticas internas de VIH.

Con esta reunión, el CoNEP continúa la sensibilización sobre el impacto del VIH en el sector empresarial, como parte del convenio con el proyecto **USAID | PASCA**, que brinda asistencia técnica al sector empresarial de Panamá para fortalecer su compromiso en el tema.



Arriba: Antonio Fletcher, Presidente del CoNEP, se dirige a los medios de prensa.

Abajo: Empresarios de los sectores turismo y construcción durante la reunión. Panamá, 16 de marzo 2011.



Fotografías: D.Postigo, USAID/PASCA.

USAID | PASCA, Oficina Programa Regional: 3ª Avenida 20-96 zona 10 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.
Teléfono: (502) 2382-2400 • Correos electrónicos: pasca@pasca.org.gt panama@pasca.org.gt • Página web: www.pasca.org

El Programa de USAID para Fortalecer la Respuesta Centroamericana al VIH (USAID | PASCA) está financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo el Contrato No. GPO-I-00-05-00040-00, iniciado el 1 de octubre de 2008. Es implementado por Futures Group International, LLC (Futures Group), en colaboración con Futures Institute. USAID | PASCA es la Orden de Trabajo 4 de la USAID | Iniciativa de Políticas en Salud. Este boletín informativo es posible gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Ocasionalmente, el boletín informativo puede contener el logotipo de USAID y el texto "Estados Unidos de América". Este boletín informativo es propiedad de USAID y el texto "Estados Unidos de América" es una marca registrada de los Estados Unidos de América.